

CV: Žofia Bosáková



Meno a priezvisko: Mgr. art. Žofia BOSÁKOVÁ, ArtD.

Dátum a miesto narodenia:

Trvalé bydlisko:

Telefón

E-mail:

Kľúčové kompetencie:

Komplexná znalosť audiovizuálneho prostredia

Evaluácia projektov, podrobná znalosť jednotlivých fáz filmových projektov a podujatí

Analytické myslenie a výborné vyjadrovacie zručnosti v písomnej forme

Vedenie stredne veľkých tímov

Komunikácia a vyjednávanie s rôznorodými typmi ľudí

Tvorba realizačnej stratégie a finančného plánovania

Pracovné skúsenosti

10/2017 – súčasnosť: **Státní fond kinematografie** – expertka pre vývoj a produkciu hraných, dokumentárnych, animovaných projektov

9/2014 – súčasnosť: **Audiovizuálny fond** – členka komisie v programe

1: 1.3, 1.4

Vypracovanie komplexných hodnotiacich posudkov na projekty vo vývoji a produkcii

Komunikácia so žiadateľmi na vypočutiach

Kontinuálne oboznámenie s projektami a ich harmonogramom

Prezentácia výsledkov rozhodovania na Rade

10/2018 – 9/2019: **Learn2Code** - projektová manažérka

Riadenie IT vzdelávacích projektov: Smart Lego 2018/2019 pre KIA Motors Slovakia (celoročný IT projekt pre základné školy v Žilinskom kraji - harmonogram aktivít, komunikácia s lektormi, monitoring a meranie dopadu aktivity), multimedialnej hry GalaxyCodr (projektové a finančné riadenie projektu)

Dosiahnuté úspechy: *zvýšenie počtu zaangažovaných participantov, účasť v mentoringových programoch.*

7/2015 – 9/2018: **Medzinárodný festival animácie Fest Anča** – výkonná riaditeľka

Zodpovednosť za fungovanie podujatia a sprievodných celoročných akcií

Zostavovanie realizačnej a finančnej stratégie

Podieľanie sa na vzdelávacích projektoch a distribúcií pásiem s medzinárodnými i domácimi partnermi

Koordinácia grantov (MEDIA, Visegrad Fund, AVF)

Vedenie tímu 13 členov

Účasť v medzinárodných festivalových porotách

Dosiahnuté úspechy: *Zefektívnenie organizačnej štruktúry, kvantitatívny i kvalitatívny rast podujatia v domácom i európskom prostredí.*

7/2015 – 11/2015: **SIECE - Screen Industries in East-Central Europe** (medzinárodná konferencia) - výkonná manažérka

Koordinovanie medzinárodných partnerov a hostí

Zodpovednosť za úspešný priebeh podujatia

2015 – súčasnosť: Fakulta dramatických umení AU BB – odborná asistentka
2015 – 2016: Filmová a televízna fakulta VŠMU – odborná asistentka
Realizácia prednášok a cvičení na bakalárskom a magisterskom stupni so
zameraním na film. teóriu.
Vedenie záverečných prác študentov.

9/2013 – 3/2014: **Audiovizuálny fond**

Základný štatistický výskum podpornej činnosti Fondu projektov vo vývoji

2008 – súčasnosť: spolupráca so slovenskými filmovými periodikami Film.sk, Kino Ikon,
Homo Felix, Kinečko – niekoľko desiatok článkov – recenzií, festivalových ohlasov, profilov
a tém a odborných štúdií:

2013 – 2015: členka Akademického senátu FTF VŠMU

2011 – 2013: **Visegrad Film Forum** – medzinárodná edukačná a networkingová platforma.
Spoluzakladateľka. Komunikačná stratégia, dramaturgia, koordinácia zahraničných médií a partnerských
škôl (CZ, HU, RO, POL, SL). Vypracovanie domácich a medzinárodných grantových žiadostí.

Vzdelanie:

2012 – 2015: ArtD – doktorandské štúdium FTF VŠMU – obhájená dizertačná práca: *Produkčné,
estetické a distribučné kontexty súčasného slovenského dokumentárneho filmu*

2010 – 2011: filmové štúdiá – Filozofická fakulta, Univerzita Karlova

2007 – 2012: Mgr. art – audiovizuálne štúdiá, FTF VŠMU /hlavné predmety: *dejiny a teória filmového
umenia*

2004 – 2007: Ekonomická univerzita /hlavné predmety: *ekonomická teória, základy práva a účtovníctva,
podnikové financie*

Doplňkové vzdelávanie:

2019: Generácia 3.0: Ako doceliť celospoločenské zmeny vo vzdelávaní - Nadácia Pontis: prepájanie
inovatívnych vzdelávacích prístupov

2018: Social Innovation Academy: How to innovate for a better tomorrow - certifikát o absolvovaní
online kurzov a offline tréningov

2017 – 2018: školenia Facilitácia I, Facilitácia II, Komunikácia v konflikte, Leadership 2.0 (certifikáty)

9/2016 - 6/2017: Marker CS - celoročný akreditovaný vzdelávací program zameraný na projektovú
logiku v neformálnom vzdelávaní (certifikát)

2013: Encounters Student Campus, Bristol

6-7/2013: Visegrad Summer School, Krakov: možnosti ekonomickej a kultúrnej spolupráce v regióne V4,
história a budúcnosť regiónu

1/2013: Generator - Youth Audiovisual Forum, NISI MASA – European Network of Young Cinema,
Štrasburg: kultúrny manažment, európske financovanie kultúry, transmédiá

2009 – 2011: Medzinárodný festival dokumentárnych filmov Jihlava: Média a dokument workshop

Jazykové a počítačové znalosti:

slovenský jazyk – materinský jazyk

anglický jazyk – aktívne slovom aj písmom

nemecký jazyk – pasívne

MS Office – pokročilý

Typo 3 – stredne pokročilý

WordPress – stredne pokročilý

Referencie:

na vyžiadanie

KONCEPCIA ŽOFIE BOSÁKOVEJ DO RADY STÁTNÍHO FONDU KINEMATOGRAFIE

Vážená pani, vážený pán,

pôsobím ako audiovizuálna hodnotiteľka 6 rokov v slovenskom Audiovizuálnom fonde (AVF) a 3 roky ako expertka v Státními fonde kinematografie (SFKMG) v programoch na podporu vývoja a produkcie kinematografických diel. Rada by som ponúkla skúsenosti a poznatky z audiovizuálnej sféry na pozíciu v Rade SFKMG.

Expertíza, ktorú ponúkam.

Žiadosti hodnotím **komplexne**, s dôrazom na ekonomicko-finančné parametre, ako sú podrobné rozpočty, cenové hladiny, finančné plány, výrobné harmonogramy a právne dokumenty. Je pre mňa rovnako samozrejmé **poznať legislatívu** a mechanizmus podporných schém v **okolitých** višegrádskych a v západoeurópskych (Francúzsko, Belgicko, Nemecko, Dánsko) **krajinách**.

Projekty sledujem **kontinuálne** a viem ich rozložiť ako kocky stavebnice, ohodnotiť jednotlivosti a súčasne projekt vnímať ako zložitý organizmus. V AVF som takisto **viedla** 5-členné odborné komisie, v ktorých vypočúvame žiadateľov s následnou obhajobou rozhodnutí pred Radou a podávame spätnú väzbu k vnútornému poriadku.

Za benefit považujem **pohľad z druhej strany**, skúsenosti s úspešnou administráciou žiadostí (festivaly, vzdelávacie podujatia, multimediálne diela) s celkovými rozpočtami viac ako 100 000 eur v podporných schémach (Creative Europe, Visegrad Fund, Central European Activities). Prakticky **rozumiem žiadacemu procesu** z oboch strán, huntingu profesií, práci s cieľovým publikum, marketingovým (spolupráca s agentúrami) a distribučným stratégiám (bežná distribúcia krátkych filmov).

Výzvy, ktoré prináša budúcnosť.

Podľa toho, aké hodnotiace rámce sa nastavia na začiatku nového desaťročia, také kinematografické výstupy je možné očakávať v strednodobom horizonte (2023 - 2028) v **čase akcelerujúcej digitalizácie**.

1. Ako aktívne reagovať na éru rozvinutej digitalizácie?

Preferujem diela, ktoré plnohodnotne vyvážia nadprodukcii všedných audiovizuálnych obsahov. Zasadím sa o projekty s najpriliehavejšou reflexiou doby, národných hodnôt a presnou škálovateľnosťou

prácou s publikum.

Pomer pridelených financií medzi hranou/dokumentárnou/animovanou tvorbou by mal **zohľadňovať výkonnosť** jednotlivých filmových druhov v predchádzajúcom období.

2. Ako stabilne prinášať impulzy do zabehnutých audiovizuálnych vôd?

Verejné zdroje sú zhodnotené efektívnejšie, pokiaľ je vstup talentovaných študentov plynulý. Inkubátory, ako mosty, dokážu poskytnúť zmysluplný „tréning pred ostrým štartom“. Vytvorenie **samostatnej výzvy pre debutujúce** kvalitné krátke filmy v koprodukcii s vysokými školami, spolu so zapojením mladých ľudí vďaka inštitucionálnej akreditácii ponúkne novú kvalitu personálnych aj finančných vstupov.

3. Ako trvalo zhodnocovať zahraničné audiovizuálne know-how?

Národná kinematografia prirodzene smeruje k uzavretosti, minoritné vstupy však dokážu účinne a pomerne lacno zdynamizovať zabehnuté postupy. Podpora minoritných koprodukcii by mala byť zásadnejšie podmienená ich **multiplikačným efektom**, kedy sú individuálne personálne tvorivé vstupy hodnotnejšie než obyčajné technické procesy, ako je napríklad postprodukcia.

4. Ako podporiť efektívne verejné uvádzanie diel?

K hodnoteniu žiadateľov pridať kritérium, ktoré zohľadní výkon predošlých podporených diel (zásadné nominácie, ocenenia, návštevnosť), čím **narastie zainteresovanosť producenta na premyslenom verejnom uvádzaní** a komunikácia s distribútorom od vzniku projektu. Úspešné uvedenia diel by mali zabezpečiť producentovi istú formu **automatickej podpory** (20% - 25% celkového bodového hodnotenia projektu).

5. Ako získať nové publikum pre diela národnej kinematografie?

Kinematograficky gramotné publikum nespadne z neba, práca s ním je náročná, pretože jej výsledky sú odčítateľné najskôr v strednodobom horizonte. Považujem za prioritu podporovať práve také aktivity, ktoré **s mladým publikum** pracujú **plynulo, periodicky a merajú ich dopad**. Či už ide o realizáciu hodnotných filmov, konkrétnu distribučnú stratégiu, odborné aktivity na filmových festivaloch/podujatiach alebo vydávanie publikácií.

6. Aké bude verejné uvádzanie?

Uvádzanie diel podlieha zásadným zmenám, keďže podiel všetkých druhov VOD platforiem na európskych trhoch rastie. Okrem technickej modernizácie (D-cinema, E-cinema) považujem za kľúčovú podporu **eventizácie** premietaní, aktívne rozširovanie tradičných priestorov a vytváranie komunit. **Etablované festivaly a podujatia by mali mať možnosť získať podporu na 3-ročné obdobie**, čím sa posilní ich stabilita.

7. Čo príde ďalej?

Za nevyhnutné považujem sledovať súčasné trendy ako je **synergia multimediálnych diel** (VR, appky), ktorých účasť na kultúrno-kreatívnom priemysle rastie. Rozvoj VOD platforiem súčasne otvára **otázku nových prispievateľov do rozpočtu** Fondu.

8. Ako posunúť vnútorný hodnotiaci proces na úrovni Rady?

Prakticky sa zasadzujem o **intenzívnejšiu podporu** menšieho počtu projektov, ktorá je spravodlivejšia ku kvalitným projektom. Dôsledné dodržiavanie tohto princípu vie prispieť **k reálnosti rozpočtov** (overené praxou v AVF). Keď sa zvýši nárok na formálne náležitosti žiadostí (napr. automatická bodová penalizácia za chýbajúce a nedostatočné doklady) a zvýši administratívny poplatok za žiadosť, vygeneruje sa **nižší počet kvalitnejších žiadostí**.

Vytvorenie funkčného online systému odbremení celkovú administráciu všetkých zúčastnených.

Slovné hodnotenie všetkých žiadostí by malo byť verejné. Čím jasnejšie sa potom hodnotiace stanoviská vzťahujú k príslušným hodnotiacim kritériám, celý proces je transparentnejší a môže fungovať reálny korektný dialóg. Na druhej strane, interná evaluácia expertných posudkov a rozhodnutí Rady na (dvoj)ročnej báze vedia poskytnúť podnety na **operatívne prehodnotenie koncepcií**, tak ako doteraz.

Zhrnutie

Vytvorenie SFKMG je úspešný príbeh českej kinematografie. Súčasná prinaša výzvy, na ktoré Rada potrebuje systematicky reagovať a vytvárať zmysluplné rozhodovacie a legislatívne rámce. Verím, že moja doterajšia prax s rozhodovaním, otvorenou komunikáciou, personálna neprevisanost' s konkrétnymi subjektami v českej sfére zabezpečí užitočnú **kombináciu vhľadu a odstupu**. Výsledok bude, že sa zvýši pravdepodobnosť kvalitného rozvoja českej kinematografie podľa vyššie spomenutých a uplatniteľných návrhov.

V Bratislave, 10.7. 2020

Žofia Bosáková, v. r.